



Aurora
SUÍNOS

AURORA SUÍNOS · IDENTIDADE VISUAL

Uma marca com **raízes.** E um amanhã.

Da coragem de recomeçar ao cuidado de cada dia.
Uma identidade que carrega a terra, a família e o
sonho que deram nome à Aurora.



Aurora
SUÍNOS

UM NOVO DIA. UMA HISTÓRIA DE FAMÍLIA.

Antes de ser granja, já era amor.

“Um novo dia. Uma história de família.”

Assinatura de marca proposta



Uma evolução com raízes.

O selo circular, o verde, o suíno e o amanhecer já faziam parte da marca. A nova identidade preserva esses sinais e organiza o desenho para ganhar clareza em cada aplicação.

Aurora é o nome de uma filha. E também o começo de um novo dia. A identidade aproxima esses dois sentidos em uma marca de presença simples, humana e duradoura.

Dasio Micael deixou a vida na cidade para investir em um sonho na sua terra natal: construir uma granja que pudesse ser o sustento da família e abrir caminho para um futuro melhor.

Em Pé de Serra, na Bahia, a granja carrega uma história que começa em família. Na hora de escolher o nome, a inspiração já estava em casa. Aurora, sua primeira filha, deu nome à granja e sentido a esse recomeço.

A nova marca traduz essa história com um suíno reconhecível, um sol que nasce e traços de terra, preservando os elementos centrais do selo anterior. Uma identidade acolhedora, com a firmeza de quem acredita no que está construindo.

01

Raiz.

Respeito pela terra natal e pelo trabalho no campo. Uma marca próxima, sem exageros nem distância.

02

Cuidado.

Uma linguagem atenta às pessoas e ao cotidiano da criação. O valor está no trabalho de cada dia.

03

Futuro.

Um sonho que ganhou o nome da filha e cresce com a esperança de uma vida melhor para a família.

O que somos. Em cada traço.

Um emblema de inspiração rural, com desenho claro e proporções acolhedoras. A tipografia serifada transmite valor sem perder a simplicidade de uma conversa no portão da granja.



Aurora

S U Í N O S

O suíno.

Identifica a atividade da granja de forma direta. A silhueta amigável tem presença, sem se transformar em personagem infantil.

O amanhecer.

O sol faz referência ao nome Aurora e à coragem do recomeço. O dourado aquece a composição sem ostentação.

A terra.

As linhas sob o símbolo lembram o campo e a terra natal. O emblema circular reúne a história em um sinal fácil de reconhecer.



Horizontal · fundo escuro

[SVG ↓](#)



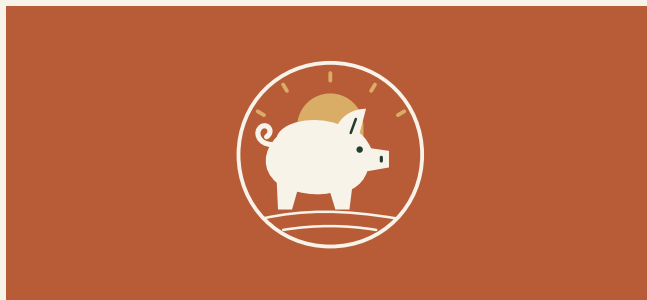
Vertical · composições centrais

[SVG ↓](#)



Monocromática · impressão a uma cor

[SVG ↓](#)

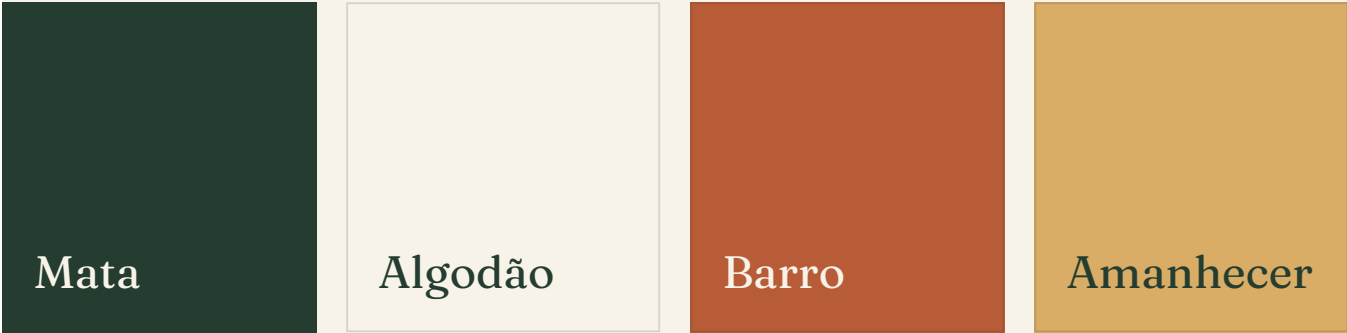


Símbolo · avatar e aplicações reduzidas

[Avatar SVG ↓](#)

A paleta da nossa terra.

Verde profundo e creme formam a base. A terracota traz a presença da terra, e o dourado entra em pequenas doses, como a luz do início do dia.



Verde principal

HEX #243D30

RGB 36 · 61 · 48

CMYK ≈ 41 · 0 · 21 · 76

Creme de fundo

HEX #F7F3E8

RGB 247 · 243 · 232

CMYK ≈ 0 · 2 · 6 · 3

Terracota de destaque

HEX #B85C38

RGB 184 · 92 · 56

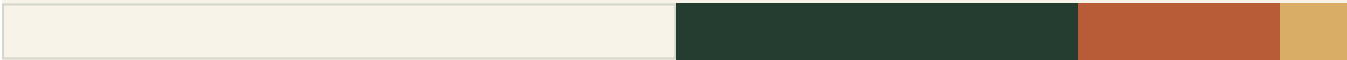
CMYK ≈ 0 · 50 · 70 · 28

Dourado de detalhe

HEX #D9AD65

RGB 217 · 173 · 101

CMYK ≈ 0 · 20 · 53 · 15



Proporção de referência: creme 50%, verde 30%, terracota 15%, dourado 5%. Os valores CMYK são aproximações matemáticas: a conversão final depende do perfil de cor, do papel e da gráfica. Aprovar prova antes de produzir.

Para leitura digital, prefira verde sobre creme ou creme sobre verde. Use dourado em detalhes e títulos grandes sobre verde; evite dourado em texto pequeno sobre creme.

Personalidade. Sem complicar.

FRAUNCES · A VOZ DA MARCA

AaBb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 · Á É Í Ó Ú ã Õ Ç

Regular 400 · Semibold 600

Logotipo, títulos, mensagens afetivas e frases de destaque.
Evite títulos inteiros em caixa alta.

Uma serifada expressiva para a história e uma fonte sem serifa para a conversa do dia a dia. A combinação aproxima o valor da marca da clareza que o cliente precisa.

DM SANS · A CONVERSA

AaBb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 · Á É Í Ó Ú ã Õ Ç

Regular 400 · Semibold 600

Textos, informações de venda, navegação, formulários e legendas. Textos digitais a partir de 16 px, com entrelinha confortável.

Tem história em cada novo começo.

Leitões, uma conversa direta e a vontade de construir algo que fique. Conheça a Aurora Suínos e fale com a gente.

Fontes com licença SIL Open Font License incluídas no pacote. As versões finais do logotipo têm letras convertidas em curvas; a versão editável mantém os textos.

Como quem conversa olhando nos olhos.

Uma voz próxima, sincera e segura. A história emociona porque é concreta. Não precisa de superlativos, promessas grandiosas ou palavras difíceis.

ACOLHER

“Seu próximo lote começa com uma conversa.”

Convide com naturalidade. Use “a gente”, “nossa família” e “fale com a Aurora” quando couber, sem exagerar na informalidade.

CONTAR

“Aurora é o nome da nossa granja. E da filha que inspira esse sonho.”

Traga detalhes verdadeiros: a filha, a terra natal, a saída da cidade, o trabalho e o desejo de construir um futuro para a família.

VENDER COM CLAREZA

“Está procurando leitões? Conte o que você precisa.”

Confirme disponibilidade, características do lote, valor e entrega na conversa. Não anuncie estoque, idade, peso ou preço sem atualização real.

MANTER A VERDADE

“Acompanhe de perto o nosso dia a dia.”

Mostre a rotina real. Evite “a melhor granja”, “genética garantida”, “100% saudável” e certificações que não tenham comprovação.

Do portão da granja à palma da mão.

A mesma marca em cada ponto de contato. Papelaria simples, uniforme com presença e redes sociais que deixam a história aparecer.

Aplicações abaixo são estudos visuais da nova identidade. Nenhuma placa, peça de roupa ou material impresso é apresentado como já produzido.



Proposta ilustrativa de aplicação da marca · simulação de bordado e impressão

[Imagem ↓](#)

Aplicações da marca.



Cartões · 90 × 50 mm · 3 mm de sangria

[Frente ↓](#) [Verso ↓](#)



Placa · proporção 5:3

[Arte SVG ↓](#)



Uniforme · aplicação no peito

[Mockup SVG ↓](#)



Institucional · 1080 × 1080

[SVG ↓](#)



Venda · texto editável



[SVG ↓](#)

Story · 1080 × 1920

[SVG ↓](#)

No modelo editável, instale as fontes antes de alterar o texto. Para redes sociais, exporte em PNG no tamanho indicado. Em stories, mantenha as informações essenciais longe das áreas de interface no topo e no rodapé. As versões PNG prontas para publicar estão incluídas no pacote.

Consistência é reconhecimento.

Preservar o desenho, as cores e o espaço ao redor mantêm a identidade clara em qualquer aplicação. Comece sempre pelos arquivos originais.

Deixe a marca respirar.

Área de proteção: reserve em todos os lados uma distância x equivalente a $\frac{1}{4}$ do diâmetro externo do emblema. Não coloque texto, bordas ou outros símbolos nesse espaço.

Tamanho mínimo: horizontal com 160 px de largura no digital ou 40 mm no impresso; vertical com 110 px ou 28 mm; símbolo com 40 px ou 12 mm. Para favicon, use o arquivo específico.

Bordado: adote o símbolo com pelo menos 45 mm e solicite amostra. Os traços finos podem exigir ajuste técnico do bordador.



01 · Preserve a proporção.

Não estique, comprima, incline ou reorganize o símbolo e o nome.

02 · Use a paleta.

Não substitua as cores por tons aleatórios, gradientes ou efeitos metálicos.

03 · Garanta contraste.

Sobre fotos, aplique a marca em uma área limpa ou sobre um fundo sólido da paleta.

04 · Mantenha o desenho.

Não acrescente contornos, sombras, slogans dentro do emblema ou elementos extras.



08 / PRONTO PARA SEGUIR

Aurora, em cada detalhe.

Logotipos vetoriais, variações de cor, símbolo, papelaria, aplicações, redes sociais, fontes e orientações de uso. Os SVGs finais são independentes de fontes instaladas, com exceção dos modelos identificados como editáveis.

Consulte a versão digital deste manual para acessar os downloads do pacote de identidade visual.

Um novo dia. Uma história de família.

Identidade visual · Versão 1.0